

Ельвіра Пруднікова: продаж алкогольних напоїв на розлив для споживання на місці, дозволяється тільки суб'єктам господарювання громадського харчування та спеціалізованим відділам, що мають відповідну реєстрацію

«Така норма визначена статтею 15³ Закону № 481/95-ВР «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального», – повідомила заступник начальника Головного управління ДПС у м. Києві Ельвіра Пруднікова.

Ельвіра Миколаївна акцентувала увагу, що суб'єкти господарювання, які здійснюють продаж алкогольних напоїв на розлив, поряд з ліцензією на право роздрібною торгівлі алкогольними напоями першочергово повинні мати статус суб'єктів господарювання громадського харчування.

Заступник начальника столичної податкової зауважила, що відповідно до п. 27 частини першої ст. 1 Закону № 771 «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», заклад громадського харчування – ресторан, бар, кафе, їдальня, закусочна, піцерія, кулінарія, кіоск чи інший заклад, що забезпечує харчуванням невизначену кількість фізичних осіб.

Віднесення до закладів громадського харчування не залежить від територіальних ознак (місця) провадження господарської діяльності з громадського харчування та ступеня доступності харчування будь-яким особам.

Також Ельвіра Миколаївна зазначила, що згідно з п. 4 частини 2 ст. 20 Закону № 771 оператори ринку зобов'язані реєструвати потужності у випадках, передбачених цим Законом для здійснення такої торгівлі.

Проведення державної реєстрації потужностей операторів ринку, ведення державного реєстру потужностей операторів ринку, надання інформації з нього заінтересованим суб'єктам та здійснення контролю відповідності діяльності операторів ринку вимогам чинного законодавства, покладено на Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів.

«Якщо говорити про вимоги до місця реалізації торгівлі, то це має бути місце реалізації товарів, у тому числі на розлив, в одному торговому приміщенні (будівлі) за місцем його фактичного розташування, для тютюнових виробів та пива – без обмеження площі, для алкогольних напоїв, крім пива, – торговельною площею не менше 20 кв. метрів, обладнане РРО (незалежно від їх кількості) або де є книги обліку розрахункових операцій (незалежно від їх кількості), в яких фіксується виручка від продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів незалежно від того, чи оформляються через них продаж інших товарів», – прокоментувала заступник начальника столичної податкової.

За словами Ельвіри Пруднікової, суб'єкти господарювання, які мають зареєстровані потужності оператора ринку, як діяльність закладів громадського харчування за категоріями - ресторан, бар, кафе, піцерія тощо, мають відповідні зареєстровані об'єкти торгівлі та отримали ліцензію на право роздрібною торгівлі алкогольними напоями можуть реалізовувати алкогольні напої на розлив.

Заступник начальника Головного управління ДПС у м. Києві підкреслила, що столична податкова виконує, зокрема, функцію ліцензування роздрібної торгівлі алкогольними напоями. **При цьому, Ельвіра Миколаївна зауважила, що про випадки порушення громадського порядку, спричинені надмірним вживанням алкогольних напоїв окремими верствами населення, доцільно повідомляти правоохоронні органи.**