

# СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ М.КИЄВА У СІЧНІ–ЛЮТОМУ 2019 РОКУ

## Повідомлення для ЗМІ

### Населення

Чисельність наявного населення в м.Києві, за оцінкою, на 1 лютого 2019р. становила 2950533 особи. Упродовж січня 2019р. чисельність населення зменшилась на 286 осіб.

У січні 2019 року обсяг природного скорочення населення склав 600 осіб.

Природний рух населення у січні 2019р. характеризувався перевищенням числа померлих над живонародженими: на 100 померлих – 82 живонароджених.

Інформація щодо природного руху населення наведена в таблиці.

	(одиниць)	
	Січень	
	2019р.	2018р.
Кількість живонароджень	2773	2910
Кількість смертей	3373	2905
у т.ч. дітей у віці до 1 року	18	15
Природний приріст, скорочення (–) населення	–600	5

Серед причин смерті населення міста у січні 2019р., як і в січні 2018р., перше місце посідали хвороби системи кровообігу, друге – новоутворення, третє – хвороби органів травлення.

	Одиниць		У % до підсумку	
	січень			
	2019р.	2018р.	2019р.	2018р.
<b>Від усіх причин смерті</b>	<b>3373</b>	<b>2905</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
у т.ч. від				
хвороб системи кровообігу	2286	1902	67,8	65,5
новоутворень	507	512	15,0	17,6
зовнішніх причин смерті	112	121	3,3	4,2
із них від				
транспортних нещасних випадків	9	17	0,3	0,6
випадкових утоплень та занурень у воду	5	–	0,1	–
випадкових отруєнь та дії алкоголю	1	2	0,0	0,1
навмисних самоушкоджень	13	13	0,4	0,4
наслідків нападу з метою вбивства				
чи нанесення ушкоджень	5	9	0,1	0,3
хвороб органів травлення	137	145	4,1	5,0
хвороб органів дихання	124	61	3,7	2,1

## Доходи населення

У січні–лютому 2019р. **розмір середньомісячної номінальної заробітної плати** штатних працівників підприємств, установ, організацій (з кількістю працюючих 10 осіб і більше) становив 14116 грн і порівняно з відповідним періодом попереднього року збільшився на 18,7%.

До видів економічної діяльності з найвищим рівнем оплати праці відносилися державне управління й оборона, обов'язкове соціальне страхування; інформація та телекомунікації; фінансова та страхова діяльність, а серед промислових видів діяльності – виробництво основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів, де заробітна плата перевищила середній показник по економіці в 1,4–1,9 раза.

Найнижчий рівень заробітної плати спостерігався у працівників текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів; тимчасового розміщування й організації харчування; охорони здоров'я та надання соціальної допомоги; виробництва електричного устаткування, а також будівництва і не перевищував 63,8% від середнього рівня по економіці.

**Індекс реальної заробітної плати** у січні–лютому 2019р. порівняно з відповідним періодом 2018р. становив 109,2%.

Загальна сума **заборгованості з виплати заробітної плати** упродовж січня–лютого 2019р. зменшилась на 4,6%, або на 6655,0 тис.грн, і на 1 березня 2019р. становила 138341,8 тис.грн, що дорівнює 0,8% фонду оплати праці, нарахованого за лютий 2019р.

Заборгованість перед працівниками **економічно активних підприємств** упродовж цього періоду зменшилась на 5,5%, або на 5333,0 тис.грн, і на 1 березня 2019р. становила 92252,2 тис.грн.

Серед видів економічної діяльності найвагомніше зменшення суми несплаченої заробітної плати спостерігалось на економічно активних підприємствах сфери інформації та телекомунікацій (на 4420,7 тис.грн), охорони здоров'я (на 2947,3 тис.грн), оптової та роздрібною торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів (на 1974,3 тис.грн).

У районному розрізі зменшення суми заборгованості економічно активних підприємств відбулось у половини районів міста, а найбільше в Шевченківському (на 8008,7 тис.грн) та Дніпровському (на 5720,8 тис.грн) районах, а в Деснянському районі заборгованість на 1 березня п.р. повністю погашена.

Кількість працівників, які вчасно не отримали заробітну плату на 1 березня 2019р., становила 4,3 тис. осіб, або 0,4% від середньооблікової кількості штатних працівників, зайнятих в економіці. Кожному із зазначених працівників не виплачено в середньому 21434 грн, що в 1,5 раза більше середньої заробітної плати за лютий 2019р.

## Соціальний захист

У лютому 2019р. **субсидії для відшкодування витрат на оплату житлово-комунальних послуг** отримували 159,9 тис. домогосподарств.

Середній розмір призначеної субсидії на одне домогосподарство у лютому 2019р. становив 1017,6 грн (у січні 2019р. – 850,2 грн).

У січні–лютому 2019р. призначено субсидії 14,3 тис. домогосподарств (ураховуючи тих, що звернулися за субсидіями у 2018р., але призначено їм було тільки у 2019р., та тих, яким продовжено надання субсидії відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 21 жовтня 1995р. №848).

Сума субсидій, призначених домогосподарствам, у січні–лютому 2019р. становила 13199,2 тис.грн.

У лютому 2019р. **населенням міста сплачено за житлово-комунальні послуги** 1973,8 млн.грн, що становило 85,8% нарахованих за цей період сум. За постачання електричної енергії – відповідно 398,2 млн.грн і 209,4% (за рахунок погашення боргу попередніх періодів).

На кінець лютого 2019р. заборгованість населення зі сплати за централізоване опалення та постачання гарячої води становила 4804,3 млн.грн, за утримання будинків і споруд та прибудинкових територій – 887,9 млн.грн, за централізоване постачання холодної води та водовідведення – 687,0 млн.грн, за постачання природного газу – 351,9 млн.грн, за вивезення побутових відходів – 1,1 млн.грн, за постачання електричної енергії – 488,4 млн.грн.

## Ціни

Динаміка цін споживчого ринку столиці у січні–лютому 2019р. визначалася збільшенням цінових показників на 1,8% (лютий 2019р. до грудня 2018р.).

Підвищення цін на продукти харчування та безалкогольні напої зареєстровано майже за всіма товарними групами. Найбільше подорожчали: овочі – на 19,6%, фрукти – на 9,8%, молоко – на 4,8%, риба та продукти з риби – на 4,4%, масло та цукор – на 3,7%, хліб – на 2,3%, сир і м'який сир (творог) – на 1,1%, макаронні вироби та олія соняшникова – на 0,2%. Водночас подешевшали: яйця – на 2,8%, м'ясо та м'ясопродукти – на 2,6%.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 3,4%, що пов'язано зі здорожчанням тютюнових виробів на 4,7% та алкогольних напоїв – на 2,3%.

Поряд з цим спостерігалось підвищення цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 10,4%, що відбулося за рахунок збільшення тарифів на гарячу воду, опалення – на 22,0%, електроенергію,

газ та інші види палива – на 15,2%, водопостачання – на 14,4%, каналізацію – на 7,5%.

На 1,6% зросли ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла.

У сфері послуг з охорони здоров'я підвищення цін на 2,2% зумовлено подорожчанням амбулаторних послуг на 4,3%, фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 1,7%.

Ціни на транспорт знизилися на 1,1%, що пов'язано зі зменшенням вартості палива та мастил на 8,9%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 4,0% за рахунок збільшення вартості поштових послуг на 14,3%, телефонних і телефаксових послуг – на 6,4%.

Спостереження за змінами цін (тарифів) на послуги відпочинку і культури в цілому показало їх збільшення на 2,8% за рахунок зростання вартості туристичних послуг на 12,4%, послуг відпочинку та культури – на 8,0%.

Послуги освіти зросли в ціні на 0,7% за рахунок підвищення вартості освіти, що не визначається за рівнями на 7,1%.

Вартість послуг ресторанів та готелів зросла на 2,3% за рахунок збільшення вартості послуг готелів на 4,7%, харчування поза домом – на 1,8%.

Різні товари та послуги зросли на 1,8% за рахунок збільшення вартості фінансових послуг на 7,2%, послуг перукарень та закладів по особистому догляду – на 3,3%, страхування – на 2,7%.

### **Промислове виробництво**

У лютому 2019р. порівняно з попереднім місяцем та лютим 2018р. індекс промислової продукції становив відповідно 112,4% та 102,9%, за підсумком січня–лютого 2019р. – 101,0% до відповідного періоду минулого року.

У переробній промисловості у січні–лютому 2019р. порівняно із січнем–лютим 2018р. індекс промислової продукції становив 98,4%, постачанні електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря – 109,3%.

На підприємствах переробної промисловості у січні–лютому 2019р. порівняно із січнем–лютим 2018р. скоротився випуск продукції у виготовленні виробів з деревини, виробництві паперу та поліграфічній діяльності (на 24,5%); текстильному виробництві, виробництві одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів (на 19,7%); машинобудуванні, крім ремонту і монтажу машин і устаткування (на 10,5%); виробництві харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів (на 4,2%); виробництві хімічних речовин і хімічної продукції (на 0,8%). Зростання обсягів продукції відбулось на підприємствах з виробництва основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів (на 13,6%), з виробництва гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції (на 8,3%) та

металургійного виробництва, виробництва готових металевих виробів, крім машин і устаткування (на 0,6%).

На підприємствах з виробництва харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів у січні–лютому 2019р. порівняно з січнем–лютим 2018р. спостерігалось скорочення у виробництві вод з додаванням цукру і речовин підсолоджувальних чи ароматизуючих інших, тобто напоїв безалкогольних типу лимонаду, оранжаду (уключаючи мінеральні й газовані) – на 6,2%, хліба та хлібобулочних виробів нетривалого зберігання – на 13,8%, тортів – на 3,9%, тістечок – на 4,2%, печива солодкого (уключаючи сендвіч-печиво; крім частково чи повністю покритого шоколадом або іншими сумішами, що містять какао) – на 2,4%, цукерок шоколадних (крім цукерок із вмістом алкоголю, шоколаду в брикетах, пластинах чи плитках) – на 2,4%. Поряд із цим зросли обсяги виробництва виробів ковбасних та подібних продуктів з м'яса, субпродуктів чи крові тварин та подібних виробів і харчових продуктів на їхній основі (крім виробів ковбасних з печінки та страв готових); пряників та виробів подібних; виробів здобних (булочок підвищеної калорійності, листкових, рулетів з маком, рогаликів тощо); масла вершкового жирністю не більше 85%; пирогів, пиріжків, пончиків.

У текстильному виробництві, виробництві одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів у січні–лютому 2019р. порівняно із січнем–лютим 2018р. скорочення виробництва продукції відбулось за рахунок зменшення випуску білизни постільної бавовняної (крім трикотажної машинного чи ручного в'язання) на 11,1%; предметів одягу інших жіночих та дівчачих з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничих та професійних на 55,1%; сорочок (крім трикотажних), чоловічих та хлопчачих на 77,1%; футболок, майок й подібних виробів, трикотажних машинного або ручного в'язання на 76,0%. Поряд із цим збільшився випуск тканин з ниток синтетичних та штучних комплексних високої міцності, тканин з ниток стрічкових чи подібних (уключаючи нейлон, інші поліаміди, віскозний (штучний) шовк); ковдр та пледів дорожних вовняних або з волосу тварин тонкого (крім електроковдр); костюмів та комплектів трикотажних машинного або ручного в'язання, жіночих та дівчачих.

На підприємствах з виготовлення виробів з деревини, виробництва паперу та поліграфічної діяльності у січні–лютому 2019р. порівняно із січнем–лютим 2018р. скоротився випуск журналів та видань періодичних, які виходять менше чотирьох разів на тиждень, віддрукованих – на 87,7%; газет, журналів і видань періодичних, які виходять щонайменше чотири рази на тиждень, віддрукованих – на 72,8%; паперу копіювального, паперу самокопіювального, паперу копіювального або перебивного іншого; трафаретів для копіювальних апаратів і форм офсетних, з паперу; паперу гумованого або клейкого – на 17,5%. Водночас збільшилось виробництво коробок та ящиків, з паперу або картону гофрованих – на 8,6%; етикеток та

ярликів з паперу чи картону друкованих самосклеювальних – на 18,9%; книг, брошур, листівок та подібної продукції, віддрукованої (крім у вигляді окремих аркушів) – на 91,2%; листівок вітальних, інформаційних, з особистими повідомленнями, ілюстрованих або неілюстрованих, з конвертами або без конвертів, з прикрасами чи без прикрас, віддрукованих – на 7,2%.

На підприємствах з виробництва хімічних речовин і хімічної продукції у січні–лютому 2019р. порівняно із січнем–лютим 2018р. спостерігалось скорочення виробництва фарб та лаків, включаючи емалі та політури, на основі складних поліефірів, диспергованих чи розчинених в летких органічних розчинниках (крім тих, які з вмістом розчинника більше 50% маси розчину) – на 34,7%; засобів косметичних для макіяжу чи догляду за шкірою, у т.ч. засобів сонцезахисних та для засмаги (крім препаратів лікарських, засобів косметичних для макіяжу губ і очей, засобів для манікюру й педикюру, пудри косметичної й туалетної, тальку) – на 19,7%. Водночас зросло виробництво засобів мийних та для чищення, які містять або не містять мило, включаючи допоміжні засоби, для миття, розфасованих для роздрібної торгівлі (крім тих, що їх використовують як мило та поверхнево-активні речовини) – на 16,5%; речовин поверхнево-активних органічних та засобів для миття шкіри, які містять або не містять мило, розфасованих для роздрібної торгівлі – на 7,4%; шампунів – на 2,3%.

У виробництві основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів у січні–лютому 2019р. відносно січня–лютого 2018р. відбулось збільшення випуску препаратів контрастних для рентгенологічних обстежень, реактивів діагностичних для введення хворим у 2,5 рази, препаратів лікарських інших, що містять вітаміни чи провітаміни, їх похідні та суміші, для терапевтичного або профілактичного застосування, в дозованому вигляді чи розфасованих для роздрібного продажу на 12,2%, препаратів лікарських, що містять інші антибіотики, розфасованих для роздрібного продажу на 18,8%. Скоротилось виробництво препаратів лікарських, що містять кортикостероїдні гормони, їх похідні та структурні аналоги, і не містять антибіотики, для терапевтичного або профілактичного застосування, в дозованому вигляді чи розфасованих для роздрібного продажу – на 5,5% та препаратів лікарських інших, що містять змішані чи незмішані продукти, н.в.і.у., розфасованих для роздрібного продажу – на 0,1%.

На підприємствах з виробництва гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції у січні–лютому 2019р. порівняно із січнем–лютим 2018р. збільшилось виробництво плит, листів, плівки, фольги і стрічок, з полімерів етилену, неармованих або не з'єднаних з іншими матеріалами, завтовшки 0,125 мм і менше – на 246 т; виробів інших з пластмас (крім виробів медичного та хірургічного призначення інших та пристроїв для стомічного використання) – на 106,8 т; блоків та цегли з цементу, бетону або каменю штучного для будівництва – на

3,8 тис.т.; бутлів, пляшок, флаконів, фляг та виробів подібних; бобін, катушок, шпуль та подібних виробів; корків, кришок, ковпачків та подібних засобів для закупорювання) – на 7675 тис.шт. Водночас скоротилось виробництво вікон та їх рам, дверей та їх коробок і порогів, з пластмас; виробів багатошарових ізолюючих зі скла; елементів конструкцій збірних для будівництва цементу, бетону або каменю штучного; сумішей будівельних сухих (крім розчинів бетонних, готових для використання).

У металургійному виробництві, виробництві готових металевих виробів, крім машин і устаткування, у січні–лютому 2019р. порівняно із січнем–лютим 2018р. збільшено виробництво блоків дверних й віконних з алюмінію – у 2,1 раза; конструкцій, виготовлених виключно або переважно з листового матеріалу, з металів чорних, інших – у 1,9 раза; водозливів, шлюзів, шлюзних воріт, дебаркадерів, доків стаціонарних, конструкцій для морських та водних споруд інших, з металів чорних; конструкцій інших та їх частин, з металів чорних, н.в.і.у. (крім мостів та секцій мостів, башт та щогл решітчастих, воріт, дверей, вікон і рам для них, порогів, устаткування для риштувань будівельних, опалубок, підпірок або кріплень для шахт, конструкцій та їх частин, виготовлених виключно або переважно з листового матеріалу) – на 77,6%. Водночас зменшився випуск листів профільованих (ребристих) холоднодеформованих, зі сталі нелегованої; полотен для пилок стрічкових; виробів кованих або штапованих, без подальшої обробки, з металів чорних, н.в.і.у.

На підприємствах машинобудування, крім ремонту і монтажу машин і устаткування, у січні–лютому 2019р. порівняно із січнем–лютим 2018р. скоротився випуск таких видів продукції: інструментів й апаратури для вимірювання та контролю рівня рідини електронних (на 61,7%); устаткування для пакування та обгортання (крім устаткування для наповнення, закупорювання пляшок, банок, закривання ящиків, мішків, їх запечаткування, наклеювання етикеток) (на 48,6%); коробок передач зубчастих для стаціонарного обладнання, циліндричних та гвинтових (на 10,5%); машин бухгалтерських та подібних, з лічильними пристроями (на 41,9%). При цьому збільшено виробництво інструментів й апаратури для автоматичного регулювання та керування, н.в.і.у., обладнання холодильного та морозильного іншого, верстатів для оброблення деревини, корка, кістки, ебоніту, твердих пластмас і матеріалів твердих подібних, н.в.і.у., причепів та напівпричепів самозавантажувальних або саморозвантажувальних, для сільського господарства.

### **Виробництво будівельної продукції**

У січні–лютому 2019р. підприємствами м.Києва вироблено будівельної продукції на суму 3704433 тис.грн. Індекс будівельної

продукції в січні–лютому 2019р. порівняно із січнем–лютим 2018р. становив 102,3%.

У січні–лютому 2019р. порівняно із січнем–лютим 2018р. індекс будівельної продукції з будівництва будівель становив 82,1% (житлових – 65,7%, нежитлових – 121,0%), інженерних споруд – 202,4%.

За видами будівельної продукції найбільший обсяг вироблено з будівництва будівель – 2450587 тис.грн (66,2% від загального обсягу виробленої будівельної продукції), у тому числі з будівництва житлових будівель – 1351871 тис.грн (36,5%), нежитлових – 1098716 тис.грн (29,7%). З будівництва інженерних споруд вироблено будівельної продукції на суму 1253846 тис.грн (33,8% від загального обсягу).

Нове будівництво, реконструкція та технічне переоснащення становили 89,1% від загального обсягу виробленої будівельної продукції, капітальний і поточний ремонт – 6,3% та 4,6% відповідно. Господарським способом вироблено будівельної продукції обсягом 17667 тис.грн (0,5% від загального обсягу будівельної продукції в цілому по місту).

Найбільший обсяг будівельної продукції вироблено підприємствами та організаціями Святошинського (690234 тис.грн або 18,6% від загального обсягу), Голосіївського (602432 тис.грн або 16,3%) та Печерського (529182 тис.грн або 14,3%) районів, а найменший – Подільського та Деснянського районів, відповідно 2,0% та 2,6% від загального обсягу в цілому по місту.

### **Зовнішньоекономічна діяльність**

У січні 2019р. експорт **товарів** становив 919,8 млн.дол. США, імпорт – 1721,5 млн.дол. Порівняно з січнем 2018р. експорт збільшився на 10,5% (на 87,1 млн.дол.), імпорт – на 1,2% (на 19,9 млн.дол.). Негативне сальдо становило 801,7 млн.дол. (у січні 2018р. також негативне – 868,9 млн.дол.).

Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 0,53 (у січні 2018р. – 0,49).

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами із 174 країн світу.

Основними статтями експорту товарів у січні 2019р. були: продукти рослинного походження; жири та олії тваринного або рослинного походження; готові харчові продукти; недорогоцінні метали та вироби з них; машини, обладнання та механізми, електротехнічне обладнання.

У загальному обсязі експорту товарів порівняно з січнем 2018р. збільшилась частка продуктів рослинного походження з 40,5% до 46,9%, готових харчових продуктів – з 9,7% до 10,5%, мінеральних продуктів – з 3,0% до 3,1%. Натомість зменшилась частка жирів та олій тваринного або рослинного походження з 20,5% до 19,3%, недорогоцінних металів та виробів з них – з 5,6% до 4,0%, машин, обладнання та механізмів;



електротехнічного обладнання – з 4,1% до 3,1%, продуктів хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості – з 3,1% до 2,6%.

Обсяг експорту товарів до країн Європейського Союзу становив 371,5 млн.дол., або 40,4% від загального обсягу експорту та збільшився порівняно з січнем 2018р. на 28,2 млн.дол., або на 8,2%.

Найвагоміші експортні поставки товарів серед країн-членів ЄС здійснювалися до Нідерландів – 8,0% від загального обсягу експорту, Італії – 5,1%, Іспанії – 4,7%, Німеччини – 4,5% та Польщі – 3,6%.

Серед інших країн світу найбільше екпортувалися товари до Індії – 7,6%, Єгипту – 7,2%, Китаю – 6,4%, Саудівської Аравії – 5,7% та Туреччини – 4,2%.

Серед найбільших країн-партнерів експорт товарів збільшився до Китаю у 9,2 раза, Ізраїля – у 4,8 раза, Німеччини – у 4,0 раза, США – у 3,8 раза, Лівії – у 3,2 раза, Саудівської Аравії – у 2,7 раза, зменшився – до Нідерландів, Португалії, Російської Федерації, Індії та Туреччини (на 5,1–32,1%).

Основу товарної структури імпорту у січні 2019р. склали: машини, обладнання та механізми, електротехнічне обладнання; продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості; мінеральні продукти; засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби; продукти рослинного походження; полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них; готові харчові продукти; недорогоцінні метали та вироби з них.

У загальному обсязі імпорту товарів порівняно з січнем 2018р. збільшилась частка мінеральних продуктів з 17,1% до 19,2%, засобів наземного транспорту, літальних апаратів, плавучих засобів – з 7,9% до 8,7%, продуктів рослинного походження – з 4,5% до 4,7%, недорогоцінних металів та виробів з них – з 3,2% до 3,5%, приладів та апаратів оптичних, фотографічних – з 2,0% до 2,2%. Зменшилась частка машин, обладнання та механізмів, електротехнічного обладнання з 23,8% до 23,5%, продукції хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості – з 23,0% до 19,7%, полімерних матеріалів, пластмаси та виробів з них – з 4,8% до 4,5%, текстильних матеріалів та текстильних виробів – з 2,6% до 2,5%.

Імпорт товарів із країн Європейського Союзу становив 617,4 млн.дол., або 35,9% від загального обсягу та зменшився проти січня 2018р. на 16,8 млн.дол., або на 2,6%.

Серед країн ЄС найвагоміші імпортні надходження товарів здійснювалися з Німеччини – 6,7%, Франції – 4,8%, Польщі – 4,2%, та Італії – 3,7%.

Серед інших країн світу найбільші імпортні поставки товарів надходили з Китаю – 18,9% та Російської Федерації – 13,9%, Білорусі – 8,5%, США – 4,6% та Туреччини – 3,0%.

Порівняно з січнем 2018р. імпорт товарів збільшився з Італії та Литви у 1,7 раза, Індії та Ізраїля – у 1,6 раза, Саудівської Аравії – на 27,4%,

Китаю – на 26,8%, Португалії – на 20,0%, зменшився – з Польщі, Іспанії, Єгипту, Російської Федерації, США, Марокко, Німеччини та Бельгії (на 0,1–32,9%).

### **Оборот роздрібної торгівлі**

Оборот роздрібної торгівлі, який включає дані щодо роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–лютому 2019р. становив 28780,7 млн.грн, що в порівнянних цінах на 6,5% більше від обсягу січня–лютого 2018р. У лютому 2019р. порівняно з лютим 2018р. оборот роздрібної торгівлі зріс на 6,8%, порівняно з січнем 2019р. – зменшився на 3,0%.

Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі (юридичних осіб), у січні–лютому 2019р. становив 24941,1 млн.грн, що в порівнянних цінах на 6,9% більше, від обсягу січня–лютого 2018р. У лютому 2019р. обсяг роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі (юридичних осіб) у порівнянних цінах проти лютого 2018р. зріс на 7,3%, порівняно з січнем 2019р. – зменшився на 3,0%.

### **Транспорт**

**Вантажними автомобілями** за всіма видами сполучень у січні–лютому 2019р. перевезено (з урахуванням розрахункових даних фізичних осіб-підприємців) 4347,2 тис.т вантажів (196,2% від обсягу січня–лютого 2018р.). За звітними даними підприємств-перевізників, за січень–лютий 2019р. обсяг вантажних перевезень становив 3987,6 тис.т (224,2% від обсягу січня–лютого 2018р.). Вантажооборот, виконаний автомобілями у звітному періоді, склав 1191,3 млн.ткм (184,3% від обсягу січня–лютого 2018р.), з них підприємствами-перевізниками виконано 1102,5 млн.ткм (225,7% від обсягу січня–лютого 2018р.).

**Автобусами** за всіма видами сполучень у січні–лютому 2019р. перевезено (з урахуванням розрахункових даних фізичних осіб-підприємців) 35955,0 тис. пасажирів (80,0% від обсягу січня–лютого 2018р.). За звітними даними, автобусами підприємств за січень–лютий 2019р. перевезено 33932,7 тис. пасажирів (80,3% від обсягу січня–лютого 2018р.). Пасажирооборот у звітному періоді склав 687,4 млн.пас.км (118,8% від обсягу січня–лютого 2018р.), з них підприємствами-перевізниками виконано 669,0 млн.пас.км (120,5% від обсягу січня–лютого 2018р.).

**Міським електричним транспортом** у січні–лютому 2019р. перевезено 108,3 млн. пасажирів (90,7% від обсягу січня–лютого 2018р.).